

Abstract: In this paper the role of modern logistics in a global environment has been redefined. The starting points of research are the characteristics limiting performances of logistics system. The pillars of today's logistics operations are a military doctrine and business culture of 20th century. The influences of the information technologies mega expansion to the logistics and supply chain management have been analyzed. The achieved level and trends of maintenance theory and practice have been particularly highlighted. The notion of world class maintenance has been redefined. The new jobs profiles and new kinds of logisticians work practice, as modern tools for education support of the people who work in logistics have been analyzed. Finally, the paper deals with organization structures of logistics and the collaborative relationships between 3PL (Third Party Logistics) providers and their business partners. Key words: Logistics and supply chain management, proactive maintenance, collaboration, virtual integration.

Apstrakt: U radu se analizira i redefiniše uloga savremene logistike u globalnom okruženju. Polazne tačke analize su svojstva koja danas ograničavaju performanse logističkog sistema, a koja su posledica utemeljenosti logistike na vojnoj doktrini i poslovnoj kulturi 20. veka. Istražuju se uticaji razvoja informacionih tehnologija na menadžment logistike i lanaca snabdevanja. Posebno se analiziraju dostignuti nivo i trendovi razvoja teorije i prakse održavanja tehničkih sistema. Redefinišu se svojstva održavanja svetskog ugleda. Analiziraju se novi profili zanimanja i novi pojavni oblici radnog angažovanja logističara, kao i neki savremeni alati za podršku njihovog obrazovanja. Na kraju, ukazuje se na razvoj organizacionih modela logistike i razvoj novih oblika kolaborativnih odnosa logističkih provajdera i njihovih poslovnih partnera.

Ključne reči: Menadžment logistike i lanaca snabdevanja, proaktivno održavanje, kolaboracija, virtualna integracija.

## 1. UVOD

Pojmovi globalno tržište i globalizacija su se pojavili u periodu posle završetka hladnog rata. Tih godina su velike američke kompanije počele da, u većem obimu nego do tada, koriste prednosti nabavke jevtinijih sirovina izvan SAD i marketinški agresivnije nastupaju u odnosu na okruženje. Poslednjih decenija 20. veka i u prvoj dekadi 21. veka ekonomski pokazatelji razvoja industrijski visoko razvijenih država pokazuju znake usporenog razvoja i stagnacije pa su one bile prinuđene da pokušaju da pronađu dodatne tržišne potencijale u drugim državama i regionima širom sveta. Danas, najveće svetske kompanije iz proizvodnog i uslužnog sektora imaju direkcije u razvijenim zemljama, ali je njihovo tržište postalo globalno. U [2] se navodi da se oko 25% proizvoda američkih kompanija proizvede van teritorije SAD, a oko 50% prodaje 100 najvećih američkih kompanija se realizuje izvan SAD. Isti izvor navodi da je u poređenju sa 1980. god. preko 50% američkih kompanija uvećalo broj zemalja i regiona u kojima su poslovno aktivne. Svojstva koja u prvoj deceniji 21. veka ograničavaju performanse i efektivnost logističkog sistema i lanca snabdevanja su posledica utemeljenosti logistike na vojnoj doktrini i poslovnoj kulturi 20. veka. Ta svojstva, navodi [7], su:

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)